



Михаил Фельдман, руководитель аппарата генерального директора



ОБРАЗОВАНИЕ

Московский государственный технологический университет (МГТУ) «Станкин». Бакалавр техники и технологий.
Диплом инженера по специальности «Системы автоматизированного проектирования»
Кандидат экономических наук.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Маркетинговые коммуникации
IR коммуникации
PR-деятельность

ПРОЕКТНЫЙ ОПЫТ

Группа компаний Ангстрем (микроэлектроника)
Начальник службы корпоративных коммуникаций BDO в России
Руководитель отдела корпоративных коммуникаций
Взаимодействие со СМИ, внутренние коммуникации, издание корпоративного журнала, спецпроекты, мероприятия (организация собственных, участие во внешних)
ГК «Оптима»
С 2009 – Заместитель директора по маркетингу
Обеспечение маркетинговой поддержкой (PR, мероприятия, презентационные материалы), тесное взаимодействие с отделом продаж.
Выстраивание единой маркетинговой политики. Проведение ребрендинга